

‘Fes Click a Youtube’: segona edició del curs socioeducatiu per a joves amb Roc Massaguer

- El *youtuber* **Outconsumer** (Roc Massaguer) amb més de 790.000 subscriptors imparteix el curs gratuït dirigit a joves de 14 a 20
- L’objectiu d’aquest curs intensiu de dues setmanes és unir a nois i noies amb realitats socioeconòmiques molt diverses
- El Click és un projecte educatiu d’acompanyament a joves per a descobrir i potenciar les seves habilitats

Barcelona, 3 de juliol de 2018.—Avui, el Projecte Click de la Fundació IReS, en col·laboració amb **Fundació Caixa d’Enginyers**, estrena ‘**Fes Click a YouTube S2**’, la segona “temporada” d’un curs d’estiu gratuït i adaptat a joves de 14 a 20 anys per aprendre a comunicar-se, a expressar-se davant d’una càmera i gravar i editar els seus propis vídeos per compartir-los després a la xarxa.

Durant dues setmanes, del 3 al 13 de juliol, els joves tindran l’oportunitat de descobrir totes les possibilitats que brinda una xarxa social com YouTube **per a fomentar les seves pròpies habilitats i fortaleces personals**.

Per segon any consecutiu, el *youtuber* i periodista **Roc Massaguer** serà el formador del curs i qui ensenyi als joves els aspectes tècnics clau per a gravar i editar vídeos amb una veu i estil propi. A més a més, compartirà la seva experiència a través del seu canal individual **@Outconsumer**, que actualment supera els **790.000 subscriptors** i compta amb més de 1.600 vídeos publicats.

“**Quan dius “YouTube” els nois i noies t’escolten**”, explica Massaguer que, junt amb els educadors i educadores del projecte, és proclama gran defensor d’eines com aquesta. I és que actualment aquesta és la plataforma social més utilitzada després de Facebook o Instagram—amb **més de 1.500 milions d’usuaris** en un mes—i el mitjà més influent en els joves, per davant de la televisió.

Després de l’èxit de la primera edició, en què un grup de 14 joves van aprendre a fer ús de YouTube com a mitjà de comunicació propi, el formador i periodista té clar que aquesta xarxa pot ser una eina d’aprenentatge per a tothom. “Estem en procés d’entendre YouTube

però tenim la sort que tots els joves el consumeixen i, per tant, suposa una vertadera oportunitat d'aportar una cosa positiva", assegura *Outconsumer*.

Des de l'adolescència i la primera etapa de joventut, sorgeixen moltes preguntes i inquietuds que sovint necessiten d'un acompanyament i adaptat sense etiquetes o judicis. Amb el curs

'Fes Click a YouTube S2' els joves troben una forma de connectar el seu món amb els dels altres i tenen l'oportunitat d'obrir una finestra per descobrir el seu camí o projecte vital. Són joves amb unes realitats formatives, familiars, socials i econòmiques diferents però amb un interès comú: l'univers *youtuber*.

Aquest curs s'emmarca dins del Projecte Click de la Fundació IReS que pretén oferir una mirada diferent sobre YouTube com un canal de comunicació que serveix per a **generar relacions, avivar la creativitat i expressar amb llibertat** el que pensen i senten els joves, més enllà de cobrir una necessitat d'oci o entreteniment. Així, el projecte vol promoure els beneficis que aporta fer ús d'aquest mitjà sense oblidar-se d'aspectes tan fonamentals com **l'autocontrol, el respecte i l'esperit crític**, etc., eines que els poden ajudar en el seu dia a dia. En finalitzar, pujaran els seus vídeos al canal del Projecte Click, i no només seran el resultat d'allò que han après sinó d'allò que han compartit junts com a grup.

Per la seva banda, la **Fundació Caixa d'Enginyers** col·labora amb aquest curs dins del seu compromís amb l'educació, la innovació i el desenvolupament professional dels joves. La Fundació, que canalitza la Responsabilitat Corporativa de Caixa d'Enginyers, té entre els seus objectius fomentar la formació de la societat o l'emprenedoria.

Projecte Click

El Projecte Click és un servei socioeducatiu adreçat a joves que necessiten un acompanyament per tal d'identificar el seu millor recorregut formatiu, laboral i personal.

L'objectiu del Click és acompanyar als joves per tal que identifiquin el seu potencial, les seves habilitats i els seus interessos i que tot plegat els serveixi per apoderar-se i ser ells mateixos agents transformadors del seu recorregut vital.

<http://fundacioires.org/servicios-propios/proyecto-click/>

Fundació IReS

És una fundació que treballa des de fa més de 45 anys en l'atenció social, psicològica i educativa de persones i famílies en situació de vulnerabilitat, en risc d'exclusió social o amb dificultats econòmiques.

IReS desenvolupa una acció social a través d'una metodologia d'apoderament des d'una visió integral; treballant des de la recerca i la formació creant models innovadors d'intervenció que es transfereixen als professionals socials del futur.

La Fundació centra la seva actuació en els àmbits de la inclusió social, la infància, joventut i família; violències i l'acció social en el sistema judicial.

www.fundacioires.org

Fundació Caixa d'Enginyers

La Fundació Caixa d'Enginyers és l'expressió de la vocació de responsabilitat social corporativa de Caixa d'Enginyers. Creada el 2011, la institució té l'objectiu de reforçar i vehicular l'acció social de l'Entitat i optimitzar l'eficiència dels seus recursos.

Es tracta d'una Fundació privada i sense ànim de lucre que sorgeix de la transformació de l'antiga Agrupació Soci-Cultural i Tecnològica dels Enginyers, constituïda al novembre de 1980. La motivació principal de l'Entitat respon a la necessitat d'assumir responsabilitats socials i adoptar una actitud solidària.

Per a més informació:

FUNDACIÓ IReS

Victòria Torrente Castells

victoriatorrente@fundacioires.org

Telèfon: 93 486 47 50 / 691 438 611